La zone verte représente la “marge technique”, elle fait partie du format fini de votre stand pop-up mais ne doit contenir que **la couleur ou l’image de fond de votre visuel**.

La zone centrale, ici symbolisée en blanc pourra contenir tous les éléments importants de votre composition qui ne devront pas être tronqués au façonnage de votre produit, comme par exemple vos logos, textes ou photos.